

I. Leer la siguiente información:

Hágalo bien desde el comienzo. Escoja el tipo de pregunta para encuestas adecuado.

Si desea conocer la opinión de las personas, es importante comenzar con el pie derecho. El modo en que obtiene la información y el tipo de pregunta que elige para una encuesta cumplen un papel importante en la creación de una encuesta exitosa. Antes de comenzar a crear preguntas de encuestas, pregúntese usted mismo de qué modo desea usar las respuestas. Conocer los objetivos de su encuesta y la información deseada servirá como guía al momento de decidir el tipo de pregunta adecuado.

1. La estructura habitual de un cuestionario consta de:

1. Introducción: en esta parte buscamos lograr la confianza del entrevistado y una predisposición favorable. Para ello se identifica a la empresa que ha encargado la encuesta (excepto que no lo desee), se explica el objetivo de la investigación y cómo ha sido seleccionado el entrevistado.
2. Cuerpo: son las preguntas de las que pretendemos obtener la información. Dentro de estas, comenzaremos por las más sencillas para que el entrevistado se interese y se sienta cómodo. Poco a poco pasaremos a las más complejas.
3. Identificadores del encuestado: son los datos demográficos del encuestado (permiten clasificar). Se solicitan al final porque el entrevistado tendrá más confianza y entenderá por qué pueden pedirle datos personales.

2. Tipos de preguntas: Cerradas y Abiertas

Los distintos tipos de Preguntas Cerradas y Abiertas que se utilizan son las siguientes:

Preguntas Cerradas:

1. Pregunta Tipo Opción Múltiple con una única respuesta posible

Definición: Es una pregunta con varias respuestas posibles, en las que sólo se puede seleccionar una única respuesta.

Ejemplos:

A. ¿Tiene previsto volver a adquirir nuestros productos?

- Seguro que sí
- Probablemente sí
- Puede que sí/Puede que no
- Probablemente no
- Seguro que no

B. Verdadero o Falso

C. Sí o no

2. Pregunta Tipo Opción Múltiple con una única respuesta posible. Cada respuesta tiene un valor asociado (Ponderación)

Definición: Es una pregunta con varias respuestas posibles, en la que sólo se puede seleccionar una única respuesta. Cada respuesta tiene un valor asociado.

Ejemplo:

A. ¿Grado de satisfacción con nuestros productos?

- 5 - Muy satisfecho
- 4 - Satisfecho
- 3 - Neutro
- 2 - Insatisfecho
- 1 - Muy insatisfecho

3. Pregunta Tipo Opción Múltiple con una única respuesta posible. Cada respuesta tiene un valor asociado. Los valores se unen formando grupos en los informes.

Definición: Es una pregunta con varias respuestas posibles, en la que sólo se puede seleccionar una única respuesta. Cada respuesta tiene un valor asociado. Para analizar los resultados, los valores se unen formando grupos.

Ejemplo:

El caso típico es cuando no todos los valores tienen texto asociado.

A. ¿Grado de satisfacción con nuestros productos?



Donde 1 es "Muy insatisfecho" y 5 "Muy satisfecho"

B. con que frecuencia Visita usted su Facebook

Si es más de 5 veces en la semana escriba muy frecuentemente, si lo visita 2 a 3 veces por semana frecuentemente, si lo revisa cada 15 días o o un mes eseleccione a veces, si lo visita 1 ves cada dos meses o seis meses rara vez, o nunca

1. muy frecuentemente
2. frecuentemente
3. a veces
4. rara vez
5. nunca

Este tipo de pregunta se puede organizar por cualquier escala de tiempo.

4. Pregunta Tipo Opción Múltiple con Varias respuestas posibles

Ejemplo:

¿Cuáles de estos productos conoce?

- Producto a
- Producto b
- Producto c
- Producto d
- Producto e

5. Preguntas Abiertas:

Texto

Definición: Cuadro de texto en el que se puede escribir cualquier carácter alfanumérico.

Ejemplo:

¿Tiene algún comentario adicional que añadir?

6. Preguntas demográficas

Para recopilar información sobre los antecedentes o el nivel de ingreso de un encuestado, por ejemplo, las preguntas demográficas de una encuesta también pueden ser de ayuda. Por ejemplo curso, estrato, barrio

II. Realice un ejemplo de cada tipo de pregunta si desea conocer los gustos con respecto al buen trato de sus compañeros en encuestasonline.com